

Strategi och styrning

Johan Holtström, johan.holtstrom@liu.se

Daniel Kindström, daniel.kindstrom@liu.se

Vad är strategi och styrning

- Utveckling och implementering av strategi – både på funktions- och på ledningsnivå
- Samspelet mellan strategi och operativ verklighet
- Hur utvecklas företag och hur kan detta styras?
- Vad förändras i företaget och hur förändras det?
- Strategi kopplat till affärsmodell och affärsutveckling
- Lönsamhetskopplingar, belöningssystem, produktivitet...
- Strategiområdet är intressant – dynamik, omvärld, nya förutsättningar

Kurser i profilen strategi och styrning 2019-03-13 3

- **TEIE72 Affärstrategier** – 6 hp (HT1)
- **TDEI19 Ekonomisk styrning** – 6 hp (HT2)
- **TEAE12 Strategisk analys och metoder för strategisk förändring**– 12 hp (HT1 & HT2)
- **Valfri** ”funktionell” strategiskt inriktad kurs – 6 hp

| | |
|--------|---|
| TDEI21 | Strategisk organisatorisk IT-användning |
| TEIO90 | Innovationsledning |
| TPPE16 | Produktionsstrategier |
| TEIE42 | Industriell försäljning |
| TKMJ49 | Miljödriven affärsutveckling |
| TEIM10 | Industriell tjänsteutveckling |
| TEIM09 | Internationellt företagande |
| TIEM07 | Industriell marknadsanalys |
| TEIO13 | Ledarskap och industriell förändringsarbete |
| TMQU12 | Lean Production |
| TETS36 | Hållbara logistiksystem |
| TDEI72 | Strategi och digitalisering – teknik, standarder och nätverkseffekter |

TEAE12 – Strategisk analys och metoder för strategisk förändring

- **... förmåga att göra systematiska strategiska analyser av industriella företag samt tillämpa olika metoder för strategisk förändring som syftar till att utveckla företagets industriella verksamhet.**
 - ... verktyg och modeller för strategisk analys och förändring
 - ... samverkan mellan strategi och styrning för utvecklandet av konkurrenskraft
 - ... applicera olika modeller och verktyg för strategisk analys
- **Vad gör vi i kursen?**
 - Föreläsningar - koncept, modeller och teori.
 - Litteraturseminarier – fokus på artiklar i strategifältet - för att underlätta inläring.
 - Case-seminarier – diskussion och analys genom olika modeller
 - Gästföreläsningar - inblick i hur företag jobbar med strategiutveckling.
 - Projektarbete - strategiskt problem, metod och strategiteori.
 - Duggor och/eller muntlig tentamen

Vad tar man med sig ifrån kursen?

- Teori – valmöjligheter, forskningsfronten, verklighetskopplat ("applikationsnära")
- Modeller och analysverktyg
- Problematisera
- Systematisk analys och angreppssätt
- Metod (t ex förstå information/data, trovärdighet, robusthet, rätt slutsatser, frågor, metodteknik)

→ Detta integreras sedan i exjobbet!

Några exempel på examensarbeten

- Faster to Market and Volume through Supplier Collaboration – A Case Study of Axis Communication
- Synergier vid förvärv av små tillverkande företag - Identifiering och mätning
- Acquisition of Suppliers - a study on acquisition timing for large high-tech companies when acquiring start-ups performed at Ericsson Multimedia
- What customers value in a data driven world – identifying factors driving customer value and their impact on the business model
- Supply chain sustainability risks – A study on sustainability integration at Scania's purchasing department
- Affärsmodell för tjänster som stödjer supportverksamheten på Saab AB
- Förutsättningar för delningsekonomiska affärsmodeller – identifiering av nyckelfaktorer för hållbar konsumtion
- Tillväxt i mindre IT-företag – vilka faktorer är kritiska i olika faser av tillväxt
- Cirkulära affärsmodeller i bygg- och fastighetsbranschen
- Styrelsens roll i strategiprocesen – en empirisk studie på 7 noterade tillväxtbolag

Examensarbetet

- De flesta har ett företag som uppdragsgivare
 - Viktigt komma igång – lära känna företaget/problemet
- Problematisera – identifiera den praktiska och teoretiska relevansen
 - Välja fokus för exjobbet
- Läsa på tidigare studier inom området – kunskapsfronten.
 - Skapa eget analysverktyg/modell
- Fallstudier
- Analysera och tolka
- Skriva slutsatser och rekommendationer

Vad arbetar man med sedan?

- Management-, teknik-, miljökonsult
- Affärsutveckling
- Eget företag
- Verksamhetsutveckling/förändringsarbete
- Forskning
- Funktionsansvarig
- Projektledare
- ...
- Roland har mer exempel på "karriärvägar"...

Amanuenser

- Till hösten söker industriell ekonomi amanuenser till våra grundkurser i industriell ekonomi
 - I1 (TEIE17), övriga (TEAE01)
- Även till Integrerad företagsplanering (IFP)
 - Kontakt med företag som kommer att vara med i kursen VT-20